

le Gué à
Tresmes

DN MADE* OBJET CÉRAMIQUE

Formations postbac,
Lycée du Gué-à-Tresmes

*Diplôme National
Métiers d'Art & Design

CATALOGUE DE COURS

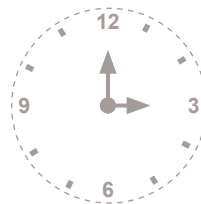
1^{ÈRE} ANNÉE

Le cursus conduisant au DN MADE vise la formation de futurs professionnels, capables de contribuer efficacement au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et la mise en œuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'objets céramique, de nature et statuts divers, dans les champs des métiers d'art et du design objet céramique.

Le DN MADE prépare les étudiants à la poursuite d'études supérieures en master, DSAA, DNSEP ou valant grade master grâce à l'universitarisation de son ingénierie pédagogique sur un cycle de trois années. Les enseignements proposés ont également pour objectif l'insertion professionnelle de l'artisan-designer. Cette première qualification supérieure tient compte des profils singuliers et motivations personnelles des étudiants. Ils développent un niveau d'expertise spécifique pendant leur expérience dans le monde du travail et/ou leur poursuite d'étude. Les deux années de master peuvent notamment être prolongées par des études doctorales investissant le domaine de la recherche.

La première année (S1-S2), des étudiants d'origines diverses mutualisent leurs compétences au sein d'un apprentissage fondé sur la (re)découverte des fondamentaux des cultures et pratiques des métiers d'arts et du design de l'objet céramique.

Ce document « catalogue de cours » explique les modalités des semestres 1 et 2 des DNMADE Objet.



1. Les semestres*

* Le Diplôme National Métiers d'Art & Design se découpe en 6 semestres. S fait référence à semestre.



Lycée du Gué à Tresmes
77440 CONGIS-SUR-THÉROUANNE

Le site se déploie sur 23 hectares de terrain, avec un internat et 3 pôles : des métiers d'art et du design, des métiers de l'aménagement & finitions du bâtiment, des métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

Eva FOUREL — Objets d'Histoire, histoires d'Objets — 2023

MADe 1 FONDAMENTAUX

Découverte — Acquisition
60 ECTS

S1

Fondamentaux & micro-projets

Pratique et théorie, sensibiliser & s'initier.
+ modules adaptés liés à l'asymétrie des savoirs et des acquis des entrants (voies Pro, STD2A, G et T...).

S2

Ouvertures créatives pluridisciplinaires

Savoir et savoir-faire. Stage d'observation, détermination du parcours.

i

MADe 2 SPÉCIALISATION

Approfondissement
60 ECTS

S3

Pratiques disciplinaires spécifiques

Détermination, enrichissement des compétences
Mobilité possible entre MADe mais aussi vers les autres pays/ERASMUS.

S4

Approfondissement et enrichissement transversal

+ stage de 2/3 mois rémunéré (immersion dans un métier)

MADe 3 PROJET

Perfectionnement
60 ECTS

S5

Expertise individuelle — Atelier de conception

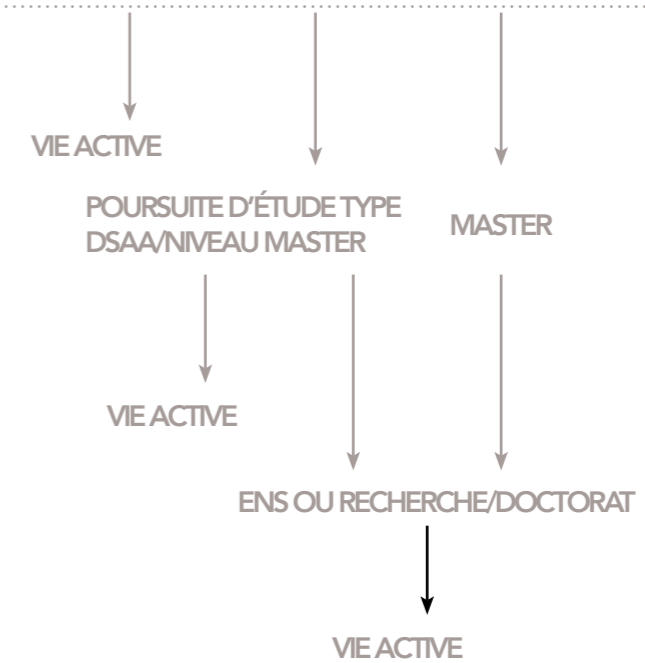
Expérimenter les pratiques, problématiser.
Parcours individualisés, formations à la carte.

S6

Projet personnel/professionnel

Création/réalisation.
Spécialisation des savoir-faire Vie active.

180 ECTS = grade MADe = Diplôme National Métiers d'Art & Design = BAC+3 = niveau Licence



2. Volumes horaires* & ECTS**

S1 – S2

*Le volume horaire fait référence au nombre d'heures de cours des étudiants pour chaque unité d'enseignement.

**Crédits ECTS

European Credit Transfer and Accumulation System (processus de Bologne viable dans l'Espace européen de l'enseignement supérieur). Moyen de quantification du volume d'apprentissage reposant sur la charge de travail requise de l'étudiant afin d'atteindre les résultats attendus pour un processus d'apprentissage donné et un niveau spécifique. Les unités des quatre premiers semestres sont évaluées sous la forme d'un contrôle continu.

SEMESTRE 1		HEURES	ECTS	SEMESTRE 2		HEURES	ECTS
UE1 * Enseignements génériques	EC** 1.1 Humanités	5 h	/8	UE5 * Enseignements génériques	EC** 5.1 Humanités	5 h	/8
	EC 1.2 Culture des arts, du design et des techniques				EC 5.2 Culture des arts, du design et des techniques		
UE2 Enseignements transversaux	EC 2.1 Outils d'expression et d'exploration créative	13 h	/11	UE6 Enseignements transversaux	EC 6.1 Outils d'expression et d'exploration créative	13 h	/11
	EC 2.2 Technologies et matériaux				EC 6.2 Technologies et matériaux		
	EC 2.3 Outils et langages numériques				EC 6.3 Outils et langages numériques		
	EC 2.4 Langues vivantes				EC 6.4 Langues vivantes		
	EC 2.5 Contextes économiques & juridiques				EC 6.5 Contextes économiques & juridiques		
UE3 Enseignements Pratiques & Professionnels Ateliers de création	EC 3.1 Techniques et savoir-faire	11 h	/9	UE7 Enseignements Pratiques & Professionnels Ateliers de création	EC 7.1 Techniques et savoir-faire	11 h	/8
	EC 3.2 Pratique et mise en œuvre du projet				EC 7.2 Pratique et mise en œuvre du projet		
	EC 3.3 Communication et médiation du projet				EC 7.3 Communication et médiation du projet		
	Accompagnement vers l'autonomie				Accompagnement vers l'autonomie		
UE4 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC 4.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/1	UE8 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC 8.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/1
	EC 4.2 Stage en milieu professionnel	2 jours (semestre)	/1		EC 8.2 Stage en milieu professionnel	2 semaines (semestre)	/2
Total HEURES semaine		30H		Total HEURES semaine		30H	
Total ECTS		/30		Total ECTS		/30	



Le volume global annuel de cours représente 1080 heures. Les absences sont totalisées et peuvent empêcher la validation des ECTS (voir règlement).

Attention les Diplômes Nationaux en Métiers d'Art & Design demandent un investissement personnel équivalent à au moins une 15e d'heure par semaine en plus du temps de cours.

Une partie de ces heures d'autonomie planifiées dans l'agenda sont régulièrement encadrées sous forme de permanence ou de travaux dirigés en salle de cours, en atelier ou au Fab Lab. Elles deviennent un temps privilégié pour aller à la rencontre des enseignants, développer des pistes de travail personnel et profiter d'interventions extérieures de partenaires pédagogiques, professionnels et

Les certifications comprennent 180 ECTS pour le cycle DNMADE, soit 60 par année.

Le chef d'établissement après consultation de la commission pédagogique prononce, pour les étudiants de première année ayant validé entre 48 et 59 crédits européens, ou pour les étudiants de deuxième année ayant validé entre 108 et 119 crédits européens, soit le redoublement, soit une réorientation, soit le passage dans l'année supérieure. Dans ce dernier cas, les unités d'enseignement non validées en première année sont préparées l'année suivante (AJAC - Ajourné Autorisé à Continuer).



*UE : Unité d'Enseignement
**EC : Enseignement Constitutif

3. Evaluation par compétences

Validation professionnalisante

La formation au DN MADE repose sur l'acquisition de connaissances et de compétences terminales sur lesquelles sont fondées les évaluations des enseignements. La compétence est entendue comme l'aptitude à mettre en œuvre un ensemble organisé de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes permettant d'accomplir un certain nombre de tâches. Son évaluation suppose l'existence d'un contexte caractérisé de mise en œuvre de la compétence et d'indicateurs précisant le niveau de performance attendu. Les blocs sont délivrés une fois que toutes les compétences concernées sont acquises. Les compétences sont réparties dans 11 blocs, certains professionnels, d'autres transversaux.



DNMADE

BLOC 1 — NUMÉRIQUE

Utiliser les outils numériques de référence



Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

BLOC 2 — COMMUNIQUER

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère.



Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.

BLOC 3 — SE POSITIONNER

Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel



Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.

Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

BLOC 4 — ANALYSER

Exploiter des données à des fins d'analyse



Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.

Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Développer une argumentation avec un esprit critique

BLOC 5 — SE

PROFESSIONNALISER

Agir en tant que professionnel dans le domaine de la mention concernée



Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.

BLOC 6 — SE CULTIVER

Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art

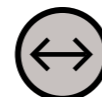


Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.

S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

BLOC 7 — MÉDIATISER

Employer différentes techniques d'information et de communication en design et métiers d'art



Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoins du métier.

BLOC 8 — COOPÉRER

Coopérer et travailler en équipe



Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.

Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

BLOC 9 — SE PROJETER

Élaborer une stratégie personnelle relative aux métiers de design d'objet



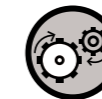
Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastiques, sensorielles, graphiques, volumiques, fonctionnelles, technologiques, structurelles et signifiantes des objets et de leur structuration.

Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle :

- dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet
 - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.
- S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre :
- Maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet
 - Développement d'une culture professionnelle de l'objet

BLOC 10 — METTRE EN ŒUVRE

Développer et mettre en œuvre des outils de création et de recherche relevant du design d'objet



Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.

Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation,

articulation des systèmes), leur sens (dimension sémantique), l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, les process et le rapport à l'environnement (cycle de vie, écoconception).

Au regard de la demande initiale, cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de médias adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs.

Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des process de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité (conception d'objets et de leur environnement : produits, procédés, services ou systèmes).

BLOC 11 — PRODUIRE

Concevoir, conduire et superviser une production relevant du design d'objet



Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques, CAO, DAO, PAO.

Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicités.

Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.

Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

UE 1 UE5

Les enseignements du pôle « Culture et Humanités » visent à développer chez l'étudiant une culture générale solide nourrie des apports des Métiers d'Art, du Design, du français et de la philosophie. Le dialogue entre ces disciplines s'articule autour de notions transversales qui permettent aux étudiants de réfléchir aux gestes du designer et de l'artisan en prenant conscience de la complexité des problématiques qui y sont attachées. L'initiation à la problématisation assure la construction d'un esprit critique capable, pour la suite de la formation, de proposer des réponses réfléchies et pertinentes dans le cadre des projets rencontrés.

PHILOSOPHIE EC 1.1/EC 5.1

À partir de notions fondamentales, l'étudiant est sensibilisé aux domaines de l'esthétique, de la sémiologie et de la sociologie. L'analyse de textes et d'images le mène à des problématiques philosophiques et à développer des outils pour formuler des réponses structurées.

S1 La conception étant la première étape du travail du designer, elle ouvre la réflexion du premier semestre. L'étudiant est amené à réfléchir à la manière dont la perception et l'imaginaire façonnent les étapes de la conception et stimulent la créativité. Dans un second moment, on étudie comment les créations se traduisent en des signes culturels.

S2 Le passage au second semestre permet de diriger le questionnement de la conception à la mise en pratique. On analyse comment l'idée se matérialise en une forme réelle et comment l'homme transforme la nature par la culture et la technique.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir, analyser et problématiser les notions philosophiques fondamentales.
- Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
- Se familiariser avec la pensée des philosophes majeurs.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Travail de groupe.
Suivi individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table.
Devoirs de remédiation à partir d'un travail de groupe.

FRANÇAIS EC 1.1/EC 5.1

À partir d'un corpus de textes et de documents iconographiques en lien avec le design et les métiers d'arts, l'étudiant formule des problématiques, lui permettant de dépasser les barrières linguistiques et d'accéder aux nuances des textes.

S1 L'étudiant s'interroge, dans un premier temps, sur la manière dont l'imagination et la perception nourrissent la créativité de l'auteur et de l'artiste. Il étudie, dans un second temps, comment les procédés d'écriture et l'intertextualité peuvent à la fois les enrichir et les traduire.

S2 Au second semestre, l'étudiant aborde quelques grands chantiers de la littérature française. Témoins de mutations sociologiques et littéraires, il s'agit d'en comprendre la mise en œuvre et les enjeux.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Analyser un texte, un document iconographique.
- Les interpréter.
- S'exprimer avec justesse et clarté.
- Identifier ses acquis, les consolider et les enrichir afin de les développer.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Travail de groupe.
Suivi individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table.
Devoirs de remédiation à partir d'un travail de groupe.

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES EC 1.2/EC 5.2

L'étudiant construit des repères chronologiques fondamentaux afin de comprendre les enjeux sociétaux du design. En vue d'une culture personnelle et d'une posture critique, il décrypte les évolutions techniques et leurs conséquences sur les formes.

S1 Les premiers temps sont centrés sur l'acquisition des outils fondamentaux d'analyse permettant de confronter des productions issues du domaine céramique à d'autres ouvrages des métiers d'art et du design. Par le biais de textes, visuels et d'exposés, ils sont comparés autour de thèmes ou notions communes.

S2 Des thématiques communes aux projets d'atelier sont approfondies. Progressivement l'étudiant engage une réflexion personnelle à travers des dossiers problématisants autour des postures et enjeux de design (détournement, citation, référence, réemploi, série, unique, etc.).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Apprendre à analyser une œuvre, un produit, un espace.
- Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
- Acquérir une connaissance des grands mouvements et designers.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe ou individuel.
Suivi individuel.
Visites d'expositions et lieux culturels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table, exposés, dossiers thématiques.
Devoirs de remédiation à partir de besoins communs.

OBJET

i UE 1 UE5 5 H

EC 1.1/EC 5.1 --> 3 h
EC 2.2/EC 6.2 --> 2 h

8 ECTS
semestre 1

8 ECTS
semestre 2

EC 1.1/EC 5.1 (Pôle humanités)
Professeurs de philosophie et de français en module séparés et en co-animation.

EC 1.2/EC 5.2
Professeur de Métiers d'Arts et Design

EC 2.3/EC 6.3
Professeurs de langue vivante.

EC 2.5/EC 6.5
Professeur d'économie gestion en co-animation avec les Professeurs de Design et Métiers d'Art.

UE : Unité d'Enseignement (équivalent à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou les années).
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE 2 UE6

Les enseignements transversaux alimentent par le biais de modules thématiques des ressources et outils fondamentaux pour la pratique du projet. Leur nature diverse permet à l'étudiant d'embrasser l'ensemble de la démarche créative et d'enrichir ses questionnements et ses moyens de production.

D N I M A D e

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE EC 2.1 / EC

Ce cours a pour objectif l'acquisition des moyens d'expression fondamentaux. Les pratiques de mise en « œuvre » sont renforcées par une approche analytique et des apports théoriques contextuels.

S1 Le premier semestre met en place les bases d'un vocabulaire commun ainsi que les fondamentaux du dessin, de la couleur, des volumes, des textures et de la perspective en s'appuyant sur l'observation. L'étudiant expérimente aussi la photographie ainsi que diverses autres techniques et médiums.

S2 Le second semestre s'attache à développer l'autonomie d'expérimentation et d'exploration, une écriture et une posture personnelle et enfin à utiliser les techniques expérimentées à dessein.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Observer et retranscrire, communiquer ses idées.
– Exploiter différents moyens d'expression à dessein.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD, workshop, partenariat.

Rémédiation, travail en groupe, individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Planches, carnets, livrets, échantillons, collectes.
Expérimentations et dispositifs de médiatisation.
Présentations, oraux et travaux de groupe.

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX EC 2.2 / EC 6.2

Le but de cet enseignement est de devenir curieux des technologies et matières spécifiques au domaine de la céramique et d'ouvrir sur d'autres matériaux et process en lien avec les projets conduits en atelier de création.

S1 Des repères chronologiques permettent d'abord de saisir les évolutions et les spécificités de ce matériau pluriel, ancestral et actuel. Les propriétés des matières d'œuvre et les procédés sont abordés d'un point de vue théorique et physique, en lien direct avec les ateliers de pratiques. Plâtre, argiles, émaux sont abordés dès le début du semestre.

S2 Les étudiants précisent leurs connaissances des technologies engageant la céramique pour s'approprier leurs applications. D'autres matériaux et procédés associés sont questionnés et une posture de recherche méthodique est sollicitée pour constituer une matériauthèque personnelle et partagée.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Identifier les produits céramiques et leurs composés. Préparer, transformer les matières d'œuvre.
– Anticiper les procédés de fabrication adéquats au projet.
– Constituer et faire usage de sa matériauthèque.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD, en lien avec l'enseignement des techniques et savoir-faire. Étude, expérimentation et présentation par groupe et individuelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossiers d'investigations.
Contrôle des savoirs.
Investissement des technologies.

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES EC 2.3 / EC 6.3

Ce cours permet une pratique maîtrisée des outils numériques renforcée par une veille technologique et des apports théoriques contextuels.

S1 Le premier semestre met en place les bases d'un vocabulaire numérique commun ainsi que les fondamentaux de la prise de vues, du traitement/conception d'image, de mise en page en lien avec d'autres pôles, dont la professionnalisation.

S2 Le second semestre s'attache à développer les bases de la programmation et l'usage de technologies numériques actuelles afin de développer des compétences à l'autoformation et à l'autonomie.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Prise de vue, numérisation, scan, retouche, conception numérique, dessin vectoriel, composition/mise en page, export.
– Impressions 2D-3D, découpage laser...

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe et individuel. Studio photo, infographie et suites de logiciels, Fablab...) et remédiation transfert horizontal de compétences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Prise de vue, retouche d'image, livret/publication numérique, Outils de communications/professionnalisation (CV, Book...) Expérimentations de découpes et volumiques...

LANGUES VIVANTES EC 2.4 / EC 6.4

Les étudiants pratiquent la langue orale et écrite à partir de documents variés en lien avec les projets artistiques menés dans les enseignements de spécialité, ainsi qu'avec le secteur du design et les arts de façon plus générale.

S1 Au premier semestre, les étudiants sont sensibilisés à l'utilisation de l'anglais dans leur domaine de spécialité, ainsi qu'à divers aspects des cultures anglophones. Chaque étudiant a l'occasion d'identifier ses acquis, de les consolider et de les enrichir afin de développer son autonomie dans l'usage de la langue.

S2 Le second semestre permet de réinvestir, renforcer et perfectionner les outils linguistiques nécessaires pour comprendre et utiliser la langue anglaise, à l'oral comme à l'écrit, dans des situations en lien avec la spécialité.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Comprendre, s'exprimer et communiquer en langue étrangère à l'oral et à l'écrit.
– Maîtrise des outils grammaticaux élémentaires et acquisition du vocabulaire.
– Élargir son champ de références culturelles.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe et autonome. Suivi individuel. Laboratoire de langue. Interventions d'un assistant-anglophone.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table. Évaluation des compétences travaillées. Évaluation des productions en lien avec les arts. Devoirs de remédiation à partir d'un travail de groupe.

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES EC 2.5/EC 6.5

La première année vise à apporter des contenus relatifs à la connaissance de l'entreprise et de son environnement. Ces apports permettent de comprendre le secteur d'activité dans lequel il évolue (enjeux économiques, commerciaux, financiers et juridiques).

S1 Le premier semestre est consacré à la découverte de l'entreprise et de son environnement (différents types d'organisation, parties prenantes...) et à l'appréhension des aspects juridiques nécessaires à la création et à la pérennisation de l'entreprise (propriété littéraire et artistique, droits d'auteur...).

S2 Le second semestre est consacré à la communication professionnelle en entreprise (verbal, non-verbal, postures, gestes, entretien...), et à l'exercice d'une activité professionnelle (régime des salariés et/ou d'entrepreneur et/ou d'artiste/auteur).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

S1 : Découvrir l'entreprise et son environnement et appréhender les aspects juridiques nécessaires à la création et à la pérennisation de l'entreprise

S2 Communiquer de façon professionnelle en entreprise et exercer une activité professionnelle : être salarié ou entrepreneur ?

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Cours magistraux et travaux en groupe et individuels

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation écrite des connaissances liées à la théorie et au développement de compétences et présentation orale

OBJET

UE 2 UE6 13 H

EC 2.1/EC 6,1 --> 5 h
EC 2.2/EC 6,2 --> 3 h
EC 2.3/EC 6,3 --> 3 h
EC 2.4/EC 6,4 --> 2 h
EC 2.5/EC 6,5 --> 1 h

11 ECTS
semestre 1

11 ECTS
semestre 2

EC 2.1/EC 6.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art.

EC 2.2/EC 6.2
Professeurs de sciences-Physiques, ponctuellement de Mathématiques en co-animation avec les professeurs d'AA et des intervenants spécialisés, le module technologies et matériaux et les outils et langages numériques.

EC 2.3/EC 6.3
Professeurs de langue vivante et interventions d'un assistant-anglophone

EC 2.5/EC 6.5
Professeur d'économie gestion en co-animation avec les Professeurs de Design et Métiers d'Art.

UE : Unité d'Enseignement (équivalent à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou les années).
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE3 UE7 Atelier de création

Les enseignements pratiques et professionnels sont le cœur de la formation et engagent les connaissances et gestes directement liés aux métiers de la mention. L'étudiant entame une expérience d'artisan-designer spécialiste dans la conception et réalisation d'objets céramiques. Il appréhende lors de ces deux semestres les fondamentaux des techniques et savoir-faire à travers la mise en œuvre de micro-projets cadrés qui se complexifieront progressivement vers des démarches plus autonomes et plus singulièrement communiquées.

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC 3.1/EC 7,1

Cet enseignement propose un contact direct avec la céramique et des matériaux variés pour le prototypage d'objets, en lien constant avec la pratique et mise en œuvre du projet de création.

S1 Basé sur la pédagogie de projet, les premières expérimentations répondent à l'acquisition des gestes manuels du céramiste, designer d'objets. Les séquences proposent des modules en modelage, moulage, émaillage, cuisson, offrent des connaissances et une relation privilégiée avec la matière.

S2 Les séquences s'articulent autour de workshops, initient le co-working, proposent d'associer des matériaux variés à la céramique et contribuent à constituer une matériauthèque. D'autres projets engageant de nouvelles techniques et matières d'œuvre céramiques, des modelages et moulages plus complexes, les techniques/projets étant associés à la démarche créative.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Curiosité, sens de l'initiative.
– S'approprier des procédés, des savoir-faire au service d'une démarche créative.
– Fabriquer, collecter, organiser des matières, faire usage de sa matériauthèque.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP/TD en lien avec les cours de technologie et matériaux. Travail en autonomie, workshop.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentation des réalisations produites, cours et autonomie, micro-projets. Devoirs de synthèse technique et protocoles... Créativité, assiduité et investissement personnel. Participation active à l'entretien des ateliers. Oraux, carnets d'atelier, modes opératoires...

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET MICRO-PROJET EC 3.2/EC 7,2

L'enseignement positionne les étudiants dans une démarche prospective, propose des incitations, contextes favorables pour définir l'existence même d'un projet, explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer.

S1 L'étudiant apprend à : s'approprier une demande simple et mobiliser sa réflexion autour des besoins et des usages. Il constitue des banques de données et références puis engage des phases d'expérimentation et de recherches. Enfin il s'approprie un univers de formes, volumes, matières, couleurs pour proposer des idées.

S2 L'organisation de workshops invite les étudiants à travailler de manière collaborative pour ouvrir des questionnements et recherches de solutions adaptées aux contraintes des matériaux. Les meilleures propositions sont choisies et communiquées de façon argumentée pour rendre compte d'un processus de création et d'un protocole de fabrication.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– S'informer, collecter, organiser une ressource documentaire.
– S'approprier des méthodes pour créer.
– Proposer des pistes de recherche, décliner.
– Faire des choix, argumenter ses idées.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP en lien avec les cours de technique et savoir-faire.
Travail en autonomie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentation des réalisations produites en cours et en autonomie, micro-projets. Créativité, assiduité et d'investissement personnel.

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC 3.3/EC 7,3

Cet enseignement permet aux étudiants de suivre une initiation aux modes et codes de représentation et communication (écrits, oraux, installations). Il s'agira pour lui de rendre compte de ses engagements, nécessitant un recul critique.

S1 La mise en page de dossiers témoignent des choix et positionnements liés à des phases de recherches évolue en parallèle d'un apprentissage des modes conventionnels de représentation. Des médiations individuelles laissent place à des retours communs de workshops menés en groupe afin de collaborer et argumenter des choix de dispositifs.

S2 Guidé et orienté dans un premier temps sur des expérimentations de dispositifs (mettre en mots, mettre en page, mettre en espace) l'étudiant devra progressivement engager des choix personnels et s'approprier les outils numériques et les moyens testés pour garder traces de sa production (photographies, numérisations).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
– Argumenter et engager des choix.
– Sélectionner adapter des outils à la restitution de démarches.
– Engager une rédaction synthétique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Cours pratiques.
Travail de groupe ou individuel.
Suivi individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Dossiers de synthèses numériques. Installations et expositions. Tout moyen de médiation (écrit oral, cartels, objets éditoriaux).

ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTONOMIE

L'équipe enseignante met en place une semaine d'accueil et des outils diagnostiques pour permettre aux étudiants d'identifier les connaissances et compétences qu'ils peuvent partager. Un tutorat entre étudiants optimise l'intégration dans la formation.

S1 — S2 Pour acquérir de l'autonomie, les étudiants sont guidés à :
– S'approprier les espaces de travail, ateliers, fablab, outillages, ressources culturelles, informatiques, logiciels.
– Rencontrer les enseignants référents et connaître leurs disponibilités.
– Prendre en compte la diversité du public qui compose la classe, connaître ses camarades, échanger, effectuer des transferts de compétences sur le principe de tutorat entre les étudiants.
– Suivre les volumes horaires conseillés à consacrer pour les exercices, et projets en cours, les visites accompagnées ou recommandées en dehors des cours. S'adapter aux aménagements temporels et faire évoluer sa gestion méthodique du travail.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Échanger, partager, ses connaissances, ses savoir-faire.
– Faire preuve de disponibilité pour se cultiver.
– S'investir dans son travail, sa formation.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Semaine d'accueil.
Échanges étudiants/enseignants, barrettes pour les accès aux ateliers.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Progression du niveau d'autonomie (environ 15e heures par semaine en plus du temps de cours).

OBJET

UE 3 UE7 11 H

EC 3.1/EC 7,1 --> 5 h
EC 3.2/EC 7,2 --> 3 h
EC 3.3/EC 7,3 --> 3 h
AVA --> 2 h

9 ECTS semestre 1

8 ECTS semestre 2

EC 3.1/EC 7.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 3.2/EC 7.2
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 3.3/EC 7.3
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

AVA
L'ensemble de l'équipe pédagogique.

UE : Unité d'Enseignement (équivalent à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou les années).
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE4 UE8 Professionnalisation

DN NMA De

OBJET

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

EC 4.1/EC8.1

Cet enseignement engage les étudiants à découvrir la pluralité des métiers d'art et du design, à établir des connexions pour se positionner en fonction de ses aspirations et compétences, et à méthodiquement construire son réseau professionnel.

S1 Des visites et rencontres professionnelles sont organisées ou conseillées, spécifiques ou connexes au domaine de la céramique. Les étudiants précisent avec leurs enseignants leur profil, CV, lettre de motivation et identifient les échanges possibles. La recherche de stage est ciblée au regard d'un projet personnel et professionnel en devenir.

S2 Dans la continuité du semestre 1 les étudiants remplissent leur carnet d'adresses, élargissent leur réseau. L'enseignement insistera sur le savoir-être, la qualité de la communication et des échanges entre : l'étudiant, le maître de stage et l'établissement de formation représenté par le professeur référent.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir son profil, ses compétences et ses objectifs.
- Entrer en contact avec les professionnels des métiers d'art et du design.
- Rendre compte de ses observations, découvertes et acquisitions.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux et tutorat.
Visites d'entreprises, laboratoires, articulées au cours de technologie matériaux.
Expérience d'un contexte professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cohérence des documents, qualité de la communication. Autonomie, pertinence de la démarche. Compte rendu de visites et compte rendu et/ou oral de stage.

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

EC 4.2/EC8.2

La curiosité des fonctionnements concrets des professionnels passe par la rencontre et la participation active au sein de structures entrepreneuriales dédiées.

S1 Sorties, visites, salons, conférences

Une première approche peut servir à entrevoir un métier visé et confirmer son orientation ou bien découvrir une activité transversale des Métiers d'Art et du Design et anticiper la singularisation de son parcours.

S2 Stage(s) de 2 à 3 semaines

L'objectif est la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel en particulier.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

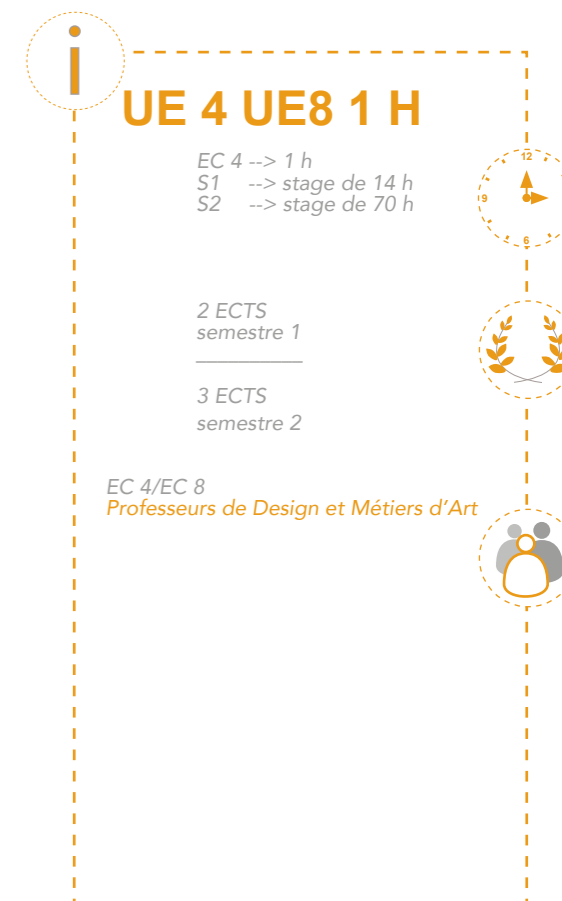
- En amont, réaliser un CV, une lettre de motivation, portfolio si applicable

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

- Visites d'entreprises,
- Expérience d'un contexte professionnel.
- Stage en entreprise, observation et immersion.
- Salons
- Workshops

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport de stage, compte rendu de visites, réseautage.



UE : Unité d'Enseignement (équivalent à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constitutifs (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou les années).
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.



le Gué à
Tresmes

DN MADE* OBJET CÉRAMIQUE

Formations postbac,
Lycée du Gué-à-Tresmes

*Diplôme National
Métiers d'Art & Design

CATALOGUE DE COURS

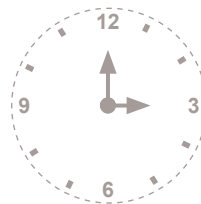
2^{ÈME} ANNÉE

Le cursus conduisant au DN MADE vise la formation de futurs professionnels, capables de contribuer efficacement au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et la mise en œuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'objets céramique, de nature et statuts divers, dans les champs des métiers d'art et du design objet céramique.

Le DN MADE prépare les étudiants à la poursuite d'études supérieures en master, DSAA, DNSEP ou valant grade master grâce à l'universitarisation de son ingénierie pédagogique sur un cycle de trois années. Les enseignements proposés ont également pour objectif l'insertion professionnelle de l'artisan-designer. Cette première qualification supérieure tient compte des profils singuliers et motivations personnelles des étudiants. Ils développent un niveau d'expertise spécifique pendant leur expérience dans le monde du travail et/ou leur poursuite d'étude. Les deux années de master peuvent notamment être prolongées par des études doctorales investissant le domaine de la recherche.

La deuxième année (S3-S4) les étudiants ayant acquis les fondamentaux des cultures et pratiques des métiers d'arts et du design, s'engagent dans un approfondissement des connaissances et savoir-faire spécifiques à la mention Objet Céramique pour gagner en autonomie.

Ce document « catalogue de cours » explique les modalités des semestres 3 et 4 des DNMADE Objet.



1. Les semestres*

* Le Diplôme National Métiers d'Art & Design se découpe en 6 semestres. S fait référence à semestre.



Lycée du Gué à Tresmes
77440 CONGIS-SUR-THÉROUANNE

Le site se déploie sur 23 hectares de terrain, avec un internat et 3 pôles : des métiers d'art et du design, des métiers de l'aménagement & finitions du bâtiment, des métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

Amandine PRADINES — La parure comme objet de protection ou d'intimidation pour les personnes sexisées — 2023

MADe 1 FONDAMENTAUX

Découverte — Acquisition

60 ECTS

S1 Fondamentaux & micro-projets
Pratique et théorie, sensibiliser & s'initier.

+ modules adaptés liés à l'asymétrie des savoirs et des acquis des entrants (voies Pro, STD2A, G et T...).

S2 Ouvertures créatives pluridisciplinaires
Savoir et savoir-faire. Stage d'observation, détermination du parcours.

MADe 2 SPÉCIALISATION

Approfondissement

60 ECTS

S3 Pratiques disciplinaires spécifiques
Détermination, enrichissement des compétences
Mobilité possible entre MADe mais aussi vers les autres pays/ERASMUS.

S4 Approfondissement et enrichissement transversal
+ stage de 2/3 mois rémunéré (immersion dans un métier)

i

MADe 3 PROJET

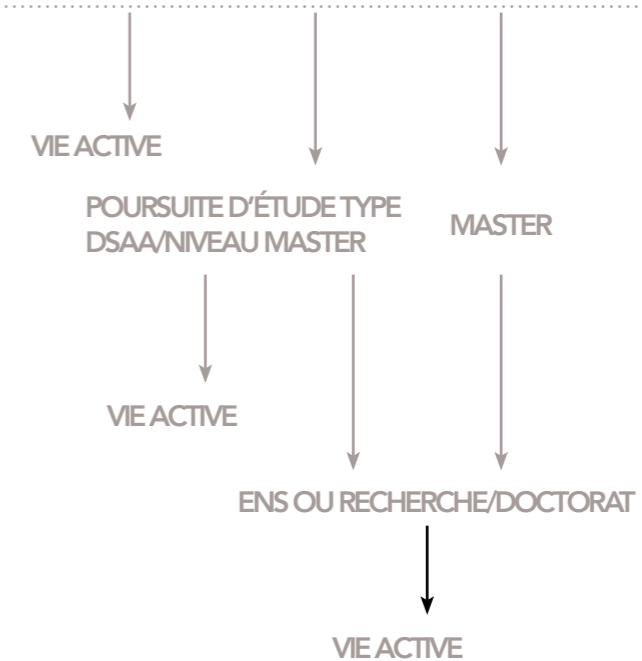
Perfectionnement

60 ECTS

S5 Expertise individuelle — Atelier de conception
Expérimenter les pratiques, problématiser.
Parcours individualisés, formations à la carte.

S6 Projet personnel/professionnel Création/réalisation.
Spécialisation des savoir-faire Vie active.

180 ECTS = grade MADe = Diplôme National Métiers d'Art & Design = BAC+3 = niveau Licence



2. Volumes horaires* & ECTS**

S3 – S4

*Le volume horaire fait référence au nombre d'heures de cours des étudiants pour chaque unité d'enseignement.

**Crédits ECTS

European Credit Transfer and Accumulation System (processus de Bologne viable dans l'Espace européen de l'enseignement supérieur). Moyen de quantification du volume d'apprentissage reposant sur la charge de travail requise de l'étudiant afin d'atteindre les résultats attendus pour un processus d'apprentissage donné et un niveau spécifique. Les unités des quatre premiers semestres sont évaluées sous la forme d'un contrôle continu.

SEMESTRE 3		HEURES	ECTS	SEMESTRE 4		HEURES	ECTS
UE9 * Enseignements génériques	EC** 9.1 Humanités	4 h	/7	UE13 * Enseignements génériques	EC** 13.1 Humanités	4 h	/6
	EC 9.2 Culture des arts, du design et des techniques				EC 13.2 Culture des arts, du design et des techniques		
UE10 Enseignements transversaux	EC 10.1 Outils d'expression et d'exploration créative	10 h	/10	UE14 Enseignements transversaux	EC 14.1 Outils d'expression et d'exploration créative	10 h	/7
	EC 10.2 Technologies et matériaux				EC 14.2 Technologies et matériaux		
	EC 10.3 Outils et langages numériques				EC 14.3 Outils et langages numériques		
	EC 10.4 Langues vivantes				EC 14.4 Langues vivantes		
	EC 10.5 Contextes économiques & juridiques				EC 14.5 Contextes économiques & juridiques		
UE11 Enseignements Pratiques & Professionnels Ateliers de création	EC 11.1 Techniques et savoir-faire	12 h	/12	UE15 Enseignements Pratiques & Professionnels Ateliers de création	EC 15.1 Techniques et savoir-faire	12 h	/7
	EC 11.2 Pratique et mise en œuvre du projet				EC 15.2 Pratique et mise en œuvre du projet		
	EC 11.3 Communication et médiation du projet				EC 15.3 Communication et médiation du projet		
	EC 11.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet				EC 15.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet		
UE12 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC 12.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/1	UE16 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC16.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/1
					EC 16.2 Stage en milieu professionnel		
Total HEURES semaine		27H		Total HEURES semaine		27H	
Total ECTS		/30		Total ECTS		/30	



Le volume global annuel de cours représente 972 heures. Les absences sont totalisées et peuvent empêcher la validation des ECTS (voir règlement).

Attention les Diplômes Nationaux en Métiers d'Art & Design demandent un investissement personnel équivalent à au moins 18 heures par semaine en plus.

Une partie de ces heures d'autonomie planifiées dans l'agenda sont régulièrement encadrées sous forme de permanence ou de travaux dirigés en salle de cours, en atelier ou au Fab Lab. Elles deviennent un temps privilégié pour aller à la rencontre des enseignants, développer des pistes de travail personnel et profiter d'interventions extérieures de partenaires pédagogiques, professionnels et chercheurs.

Les certifications comprennent 180 ECTS pour le cycle DNMADe, soit 60 par année.

Le chef d'établissement après consultation de la commission pédagogique prononce, pour les étudiants de première année ayant validé entre 48 et 59 crédits européens, ou pour les étudiants de deuxième année ayant validé entre 108 et 119 crédits européens, soit le redoublement, soit une réorientation, soit le passage dans l'année supérieure. Dans ce dernier cas, les unités d'enseignement non validées en 2e année sont préparées l'année suivante (AJAC - Ajourné Autorisé à Continuer).



3. Evaluation par compétences

Validation professionnalisante

La formation au DN MADE repose sur l'acquisition de connaissances et de compétences terminales sur lesquelles sont fondées les évaluations des enseignements. La compétence est entendue comme l'aptitude à mettre en œuvre un ensemble organisé de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes permettant d'accomplir un certain nombre de tâches. Son évaluation suppose l'existence d'un contexte caractérisé de mise en œuvre de la compétence et d'indicateurs précisant le niveau de performance attendu. Les blocs sont délivrés une fois que toutes les compétences concernées sont acquises. Les compétences sont réparties dans 11 blocs, certains professionnels, d'autres transversaux.



DNMADE

BLOC 1 — NUMÉRIQUE

Utiliser les outils numériques de référence



Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

BLOC 2 — COMMUNIQUER

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère.



Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.

BLOC 3 — SE POSITIONNER

Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel



Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.

Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

BLOC 4 — ANALYSER

Exploiter des données à des fins d'analyse



Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.

Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Développer une argumentation avec un esprit critique

BLOC 5 — SE

PROFESSIONNALISER

Agir en tant que professionnel dans le domaine de la mention concernée



Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.

BLOC 6 — SE CULTIVER

Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art



Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.

S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

BLOC 7 — MÉDIATISER

Employer différentes techniques d'information et de communication en design et métiers d'art



Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoins du métier.

BLOC 8 — COOPÉRER

Coopérer et travailler en équipe



Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.

Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

BLOC 9 — SE PROJETER

Élaborer une stratégie personnelle relative aux métiers de design d'objet



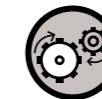
Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastiques, sensorielles, graphiques, volumiques, fonctionnelles, technologiques, structurelles et signifiantes des objets et de leur structuration.

Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle :

- dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet
 - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.
- S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre :
- Maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet
 - Développement d'une culture professionnelle de l'objet

BLOC 10 — METTRE EN ŒUVRE

Développer et mettre en œuvre des outils de création et de recherche relevant du design d'objet



Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.

Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens (dimension

sémantique), l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, les process et le rapport à l'environnement (cycle de vie, écoconception).

Au regard de la demande initiale, cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de médias adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs.

Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des process de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité (conception d'objets et de leur environnement : produits, procédés, services ou systèmes).

BLOC 11 — PRODUIRE

Concevoir, conduire et superviser une production relevant du design d'objet



Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques, CAO, DAO, PAO.

Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.

Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.

Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

4. Enseignements génériques

S3 – S4

UE 9 UE13

Les enseignements du pôle « Culture et Humanités » visent en seconde année à nourrir une culture générale des Métiers d'Art, du Design orientée plus particulièrement sur la mention Objet Céramique. Des problématiques spécifiques sont engagées dans une rédaction questionnante et déductive qui s'articule à des enjeux actuels éclairés par la philosophie et les sciences humaines (sociologie, anthropologie, sémiologie, etc.). Il s'agit également d'appréhender les grandes évolutions historiques de la création appliquée aux prémisses du design. Au second semestre les études feront l'objet de recherches articulées aux problématiques et enjeux contemporains des humanités et de l'histoire des productions conceptuelles, artistiques et techniques.

PHILOSOPHIE EC 9.1/EC 13.1

La deuxième année vise à transmettre les outils conceptuels pour aborder de façon autonome les problématiques liées aux Métiers d'Art et du Design et pour approfondir les notions étudiées lors de la première année.

S3 L'étudiant est amené à approfondir et à réinterroger les notions étudiées à l'aune de la mention choisie. Il s'agit donc de cerner avec précision les questionnements et les enjeux liés à l'espace et à l'objet à partir des outils méthodologiques et conceptuels propres à l'esthétique, la sémiologie et la sociologie.

S4 Ces outils doivent, au cours du deuxième semestre, être mis au service d'analyses et de projets inscrits dans un contexte défini. Des notions telles que l'habitat, la ville et le milieu naturel permettent de situer la réflexion dans un cadre dont la dimension sociale ainsi qu'écologique ne doivent pas être négligées.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Approfondir les notions philosophiques étudiées.
- Produire une réflexion de manière autonome.
- Se servir des concepts philosophiques dans les projets.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux 1 h.
Travail de groupe.
Suivi individuel.
Séances en co-animation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table.
Devoirs de remédiation à partir d'un travail de groupe.

FRANÇAIS EC 9.1/EC 13.1

Le travail de la deuxième année conduit l'étudiant à approfondir l'analyse de textes et à maîtriser l'argumentation en lien avec les thématiques propres aux Métiers d'Art et du Design.

S3 L'étudiant aborde la lecture de documents littéraires et non littéraires, en lien avec la mention choisie, afin de s'approprier le fonctionnement de l'argumentation : problématiser, démontrer, argumenter, persuader.

S4 À partir des savoirs acquis, l'étudiant rédige des textes argumentatifs. Il utilise également à l'oral des procédés rhétoriques afin d'assurer une communication de qualité dans le groupe.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Argumenter avec rigueur et précision.
- Communiquer de manière pertinente à l'écrit ainsi qu'à l'oral.
- Maîtriser les procédés rhétoriques fondamentaux.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux 1 h.
Travail de groupe.
Suivi individuel.
Séances en co-animation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table
Devoirs de remédiation à partir d'un travail de groupe.

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES EC 9.2/EC 13.2

Grâce aux repères chronologiques, et à l'amorce du processus de veille engagé en première année, l'étudiant se familiarise avec les enjeux et postures de design contemporains. Il confirme une culture des métiers d'art et design liée au domaine céramique.

S3 Sous forme de cours théoriques et exposés, en partant davantage de productions contemporaines variées analysées, l'étudiant dégage les filiations et influences stylistiques. Il acquiert des repères propres à la céramique. Il se familiarise à des documents de sources variées, textes (écrits de designers, et théoriciens de design), iconographiques, par des analyses croisées thématiques.

S4 Progressivement s'engage une réflexion personnelle à travers des dossiers thématiques : postures ou enjeux de design (le détournement, série et unique, artisanat et nouvelles technologies...). L'étudiant croise des œuvres de périodes passées et contemporaines. Ces thèmes sont rattachés à la progression aux visites professionnelles et projets abordés.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir, analyser et problématiser à des fins créatives.
- Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
- Acquérir une connaissance des enjeux du design et de la céramique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux 2 h.
Travail de groupe et individuel.
Suivi individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table et exposés, dossiers de synthèses. Remédiation à partir de demandes communes.

OBJET

i UE 9 UE13 4 H

EC 9.1/EC 13.1 --> 2 h
EC 9.2/EC 13.2 --> 2 h

7 ECTS
semestre 3

6 ECTS
semestre 4

EC 9.1/EC 13.1 (Pôle humanités)
Professeurs de philosophie et de français en module séparés et en co-animation.

EC 9.2/EC 13.2
Professeur de Métiers d'Arts et Design

EC 9.3/EC 13.3
Professeurs de langue vivante.

EC 9.5/EC 13.5
Professeur d'économie gestion en co-animation avec les Professeurs de Design et Métiers d'Art.

UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE 10 UE14

Les enseignements transversaux vont continuer d'alimenter la pratique du projet par le biais d'investigations et de productions spécifiquement associées à l'atelier de création et sa mention. L'expérimentation engagera des procédés approfondis et renforcés par des connexions singulières entre les médiums créatifs, les moyens d'exécution et les possibles d'exploration du monde artisan et design. Progressivement l'étudiant sera conduit à convoquer singulièrement ses ressources pour définir ses outils personnels de projet.

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE

EC 10.1/EC 14.1

Ce cours a pour objectif d'enrichir les compétences de la première année de manière pluridisciplinaire et de définir une démarche/une écriture, plastique, graphique, volumique, personnelle et singulière pour chaque étudiant.

S3 Le 3e semestre permet d'approfondir certaines compétences de la 1re année, afin de permettre une appropriation des médiums et de mettre en place des pratiques et des productions croisées en collaboration avec l'atelier de créations de manière transversale.

S4 Le 4e semestre est plus spécifiquement dédié à la définition d'une écriture et d'une posture personnelle au service des projets créatifs de l'étudiant, qu'ils soient individuels ou collaboratifs. Ce semestre continue à être associé de manière transversale avec l'atelier de création par ses pratiques et productions croisées.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Exploiter de manière autonome et à dessein les outils d'expression et d'exploration.
– Exploiter ces compétences au regard de l'atelier de création et des projets.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD, workshop, partenariat.
Remédiation, travail en groupe, individuel et transversal.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tous dispositifs de médiation : Expérimentations, planches, carnets, livrets, échantillonneurs, volumes... Présentations, installations, oraux, travaux individuels et/ou de groupe.

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

EC 10.2/EC 14.2

Cet enseignement vise à approfondir les connaissances spécifiques liées au domaine de la céramique. Il permet d'ouvrir sur d'autres matériaux et procédés en lien avec les projets conduits en atelier de création.

S3 Les propriétés des matières d'œuvre et matières premières céramiques sont étudiées en détail pour anticiper une approche plus scientifique des minéraux contenus dans les pâtes et les émaux. D'autres matériaux et procédés sont précisés d'un point de vue théorique et physique, en lien direct avec des ateliers de pratiques variés.

S4 Dans la continuité du S3, les étudiants réalisent des calculs scientifiques pour concevoir et expérimenter des pâtes et des émaux de haute température, en suivant des diagrammes. Ils participent à une recherche collective pour constituer une « émaux-thèque ». L'objectif est d'acquérir une posture de recherche qu'ils transfèrent à d'autres matériaux.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Connaître les propriétés des composés céramiques. Préparer ses matières d'œuvre.
– Définir les procédés de fabrication adéquats au projet.
– Constituer et faire usage de sa matériauthèque.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD en lien avec l'enseignement des techniques et savoir-faire. Étude, expérimentation individuelle et recherche collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossiers d'investigations.
Contrôle des savoirs.
Investissement des technologies.

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

EC 10.3/EC 14.3

Les semestres 3 et 4 permettent de continuer la veille numérique, de développer une certaine maîtrise des outils numériques de communication, et enfin de dédier un temps spécifique à l'approfondissement des outils de la spécialité.

S3 Au cours du 3e semestre, les étudiants doivent approfondir les connaissances de la 1re année autour des outils et des langages numériques, ils doivent aussi développer des compétences liées aux outils spécifiques du design d'objet/ céramique et les appliquer au sein de l'atelier de création.

S4 Les étudiants doivent être capables d'exploiter, de manière transversale avec les autres pôles, les outils et les langages nécessaires à leurs projets. De plus le 4e semestre valide l'autonomie et les acquis des compétences techniques spécifiques dans le pilotage des outils de CFAO et matériaux associés.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Générer des supports visuels
– Assister la recherche du projet par la conception numérique 2D/3D (mise en situation, vecteur, modélisation...)
– Imprimer/découper 2D-3D, prototypage.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, travail de groupe et individuel
Studio, Fablab
séances en co-animation avec des professionnels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Petites éditions, livrets numériques, supports de communication.
Maquettes/volumes utilisant les machines/logiciels du Fab Lab.
Visuels, plans, rendus, applications.

LANGUES VIVANTES

EC 10.4/EC 14.4

Les étudiants pratiquent la langue orale et écrite à partir de documents variés en lien avec les projets artistiques menés dans les enseignements de spécialité, ainsi qu'avec le secteur du design et les arts de façon plus générale.

S3 Au semestre 3, les étudiants poursuivent leur progression vers un usage autonome de la langue. Le travail sur des documents et des aspects culturels plus riches et complexes est réinvesti dans des productions plus ambitieuses en anglais. L'entraînement hors de la classe est encouragé par des recherches, lectures, visionnages de vidéos...

S4 Les étudiants sont maintenant habitués à comprendre et à s'exprimer sur des sujets relatifs à leur spécialité et aux arts. Ils entament un perfectionnement qui leur permettra de mener à bien une éventuelle mobilité à l'étranger sans difficulté. En outre, ils enrichissent régulièrement leurs références et leur anglais par des lectures spécialisées, par exemple.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

– Comprendre, s'exprimer et communiquer en langue étrangère à l'oral et à l'écrit.
– Enrichir son lexique et sa grammaire spé
– Élargir son champ de références culturelles.
– Pratiquer en dehors de la classe.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe et autonome.
Suivi individuel.
Laboratoire de langue.
Interventions d'un assistant-anglophone.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table. Évaluation des compétences travaillées. Évaluation de productions diverses (présentations de projets, planches commentées, fiches techniques...).

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

EC 10.5/EC 14.5

La deuxième année vise à amener l'étudiant à mobiliser les savoirs et mettre en œuvre les compétences développées en première année, à travers des études de cas issues de son domaine d'activité.

S3 Le troisième semestre est consacré à l'analyse de marché et à la mise en place d'une stratégie marketing (étude de marché, diagnostic, stratégie...) et à la gestion et au financement d'un projet de création d'entreprise (possibilités de financement, seuil de rentabilité...).

S4 Le quatrième semestre est consacré à l'entrepreneuriat pour connaître les différentes étapes de création d'entreprise (les démarches à effectuer, le choix d'un statut juridique adapté, la gestion administrative...).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

S3 : Analyser le marché de l'entreprise et mettre en place sa stratégie marketing + gérer et financer son projet de création d'entreprise.
S4 : Entreprendre pour créer son entreprise.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Travaux en groupe et individuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation écrite des connaissances liées à la théorie et au développement de compétences. Présentations orale.

OBJET

UE 10 UE14 10 H

EC 10.1/EC 14,1 --> 3 h
EC 10.2/EC 14,2 --> 2 h
EC 10.3/EC 14,3 --> 2 h
EC 10.4/EC 14,4 --> 2 h
EC 10.5/EC 14,5 --> 1 h

10 ECTS semestre 3




7 ECTS semestre 4

EC 10.1/EC 14.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art.

EC 10.2/EC 14.2
Professeurs de sciences-Physiques, ponctuellement de Mathématiques en co-animation avec les professeurs d'AA et des intervenants spécialisés, le module technologies et matériaux et les outils et langages numériques.

EC 10.3/EC 14.3
Professeurs de langue vivante.

EC 10.5/EC 14.5
Professeur d'économie gestion en co-animation avec les Professeurs de Design et Métiers d'Art.



UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE11 UE15 Atelier de création

La seconde année voit les enseignements pratiques et professionnels interrogés dans la mise en œuvre des démarches de recherche spécifiques à la mention. Des problématiques plus complexes convoquent des champs techniques et des stratégies de communication de projet plus élaborés. Éprouvées de l'analyse contextuelle à la production matérielle en passant par des déclinaisons d'hypothèses, les solutions sont pleinement connectées à l'identification et à la formulation d'une demande appropriée.

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC 11.1/EC 15,1

Cet enseignement propose de renforcer la pratique professionnelle de la spécialité. Il concrétise la mise en œuvre du projet, par la réalisation de pièces ou d'objets fonctionnels en céramique associés à d'autres matériaux.

S3 Basés sur la pédagogie de projet, les ateliers de pratiques transmettent un approfondissement des techniques et des savoir-faire traditionnels en moulage, façonnage, émailage, cuisson. Des séquences proposent des modules spécifiques, concernant l'appropriation des outils de prototypage en lien avec la démarche de recherche, ainsi que les outils et langages numériques.

S4 Les séquences s'articulent autour de pratiques collaboratives. Elles proposent de croiser les spécialités de champs techniques complémentaires : en présence d'intervenants, partage des compétences acquises en stage, échanges avec d'autres écoles ou établissements, projets collectifs, productions réalisées en coworking.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Curiosité, sens de l'initiative.
– Perfectionner ses compétences et savoir-faire au service de la démarche créative.
– Travailler en groupe pour conduire à bien un projet collaboratif.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP/TD en lien avec les cours de technologie et matériaux. Co-animation avec la démarche créative. Travail en autonomie, coworking.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentation des réalisations produites en cours et en autonomie, projets. Devoirs de synthèse technique et protocoles. Créativité, assiduité et investissement Participation à l'entretien des ateliers.

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET MICRO-PROJET EC 11.2/EC 15,2

La pratique de microprojets individuels ou collectifs permet l'approfondissement de la démarche prospective par des contextes liés à l'objet céramique ; prolongement de l'expérimentation et exploration des outils et méthodes créatives.

S3 L'étudiant se familiarise au développement des phases de projet et engage un travail en autonomie plus approfondi. Il mobilise des approches réflexives et argumentées à partir de contextes analysés. Les phases d'expérimentations engagées doivent mener à des solutions adaptées aux contraintes et procédés de fabrication.

S4 La pratique des workshops renforce les approches collaboratives entre les étudiants. Des réflexions plus approfondies amorcent la problématisation des usages et des besoins. Elles permettent d'engager des questionnements, des expérimentations et recherches liées aux contraintes des matériaux.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– S'informer, collecter, organiser des ressources documentaires.
– Proposer des pistes de recherches et de fabrication singulières, décliner, argumenter.
– Valider et approfondir des choix.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP en lien avec les cours de technique et savoir-faire.
Travail en autonomie.
Séances en co-animation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentations orales et écrites sous forme de dossiers et productions d'objets. Créativité, assiduité et investissement personnel.

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC 11.3/EC 15,3

Cet enseignement permet aux étudiants de sélectionner et investir des modes de représentation et communication (écrits, oraux, dispositifs d'installation) adaptés pour rendre compte de manière argumentative des démarches de projet.

S3 L'étudiant, familiarisé à des dispositifs variés de communication individuelle ou en groupe, renforce l'efficacité et la cohérence des choix personnels opérés. La pratique numérique est régulièrement convoquée pour garder la trace de sa production. Les capacités de structuration et synthèse des phases de projets sont fortement sollicitées.

S4 Les expérimentations de dispositifs rendent compte de démarches plus complexes. Les choix opérés montrent un esprit de veille sur les moyens et tendances actuelles de diffusion (portfolios/books, livrets, cartes de visite, réseaux sociaux...), temps de présentation, médias publics hors les murs.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
– Argumenter et engager des choix.
– Sélectionner adapter des outils à la restitution de démarches.
– Engager une rédaction synthétique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Travail de groupe ou individuel.
Suivi individuel.
Séances en co-animation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Dossiers de synthèses numériques. Installations et expositions. Tout moyen de médiation.

DÉMARCHE DE RECHERCHE LIÉE AU PROJET EC 11.4/EC 15,4

Dans cet enseignement les étudiants s'approprient des méthodes de recherche pour conduire avec discernement des projets en design et métier d'art. Le travail d'analyse contextuel fait prendre conscience des enjeux de la création.

S3 Les étudiants apprennent à identifier, analyser les contraintes et révéler les problématiques inhérentes au domaine de l'objet. Les matériaux et les procédés céramiques de la spécialité sont questionnés, des postures de recherches collaboratives sont organisées pour expérimenter, valider des solutions technologiques, esthétiques et économiques.

S4 Pour sensibiliser aux enjeux du design dans une dynamique écoresponsable, cet enseignement propose, sous forme d'analyses et d'expérimentations tutorées, des recherches d'adaptation des matériaux et des procédés de fabrication éthiques, locaux et responsables.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Curiosité, capacité d'observation et d'analyse.
– Questionner les procédés traditionnels et actuels.
– Expérimenter par des approches scientifiques et techniques, proposer, innover.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP/TD en lien avec les cours de technologie et matériaux.
Séances en co-animation avec la pratique de projet et les sciences physiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentation de la démarche de recherche et d'analyse contextualisée au projet. Présentation des protocoles retenus, validés Bilans oral et synthèses écrites.

OBJET

UE 11 UE15 12 H

EC 11.1/EC 15,1 --> 3 h
EC 11.2/EC 15,2 --> 6 h
EC 11.3/EC 15,3 --> 2 h
EC 11.4/EC 15,4 --> 1 h

12 ECTS
semestre 3

7 ECTS
semestre 4

EC 11.1/EC 15.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 11.2/EC 15.2
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 11.3/EC 15.3
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 11.4/EC 15.4
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE12 UE16 Professionnalisation

DN N M A De

OBJET

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

EC 12.1/EC16.1

Cet enseignement engage les étudiants à améliorer leur représentation des champs professionnels spécifiques à la mention, ouverts sur le design et les métiers d'art. Ils établissent ainsi des connexions collaboratives.

S3 Des visites et rencontres professionnelles sont organisées pour étudier des problématiques, concrètes, spécifiques ou connexes au domaine de la céramique. Les étudiants précisent leur CV, Portfolio, choisissent leurs stages au regard du projet professionnel. La participation à un concours est vivement encouragée pendant le cycle de formation.

S4 Dans la continuité du S3, les étudiants étoffent leur carnet d'adresses, par des rencontres professionnelles en stage ou visites d'écoles. L'enseignement insistera sur le savoir-être, la qualité de la communication et des échanges entre : l'étudiant, le maître de stage et l'établissement de formation, pour induire des collaborations.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Préciser son profil, ses objectifs au regard de la mention.
- Entrer en contact avec les professionnels des métiers d'art et du design.
- Rapporter ses expériences.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux et tutorat, suivi individualisé. Visites d'entreprises, laboratoires, articulés au cours de technologie matériaux. Expérience en contexte professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cohérence des documents, qualité de la communication. Autonomie, pertinence de la démarche. Comptes rendus de visites et comptes rendus de stage.

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

EC 12.2/EC16.2

L'ancrage et le profilage professionnel de l'étudiant se définissent grâce à 12 semaines d'expériences et d'immersions professionnelles. Responsabilités et aptitudes de travail se renforcent auprès des artisans, designers et céramistes.

S4 L'étudiant approfondit son apprentissage dans une voie résonnant avec les aspirations de l'artisan-designer qui se sont cultivées et définies pendant cette seconde année. 2 périodes d'avril à mi-juillet, pour un total de 12 semaines avec le rendu d'un bilan intermédiaire et des oraux/rapports de stages présentés en début de S5 (possibilité Erasmus +).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

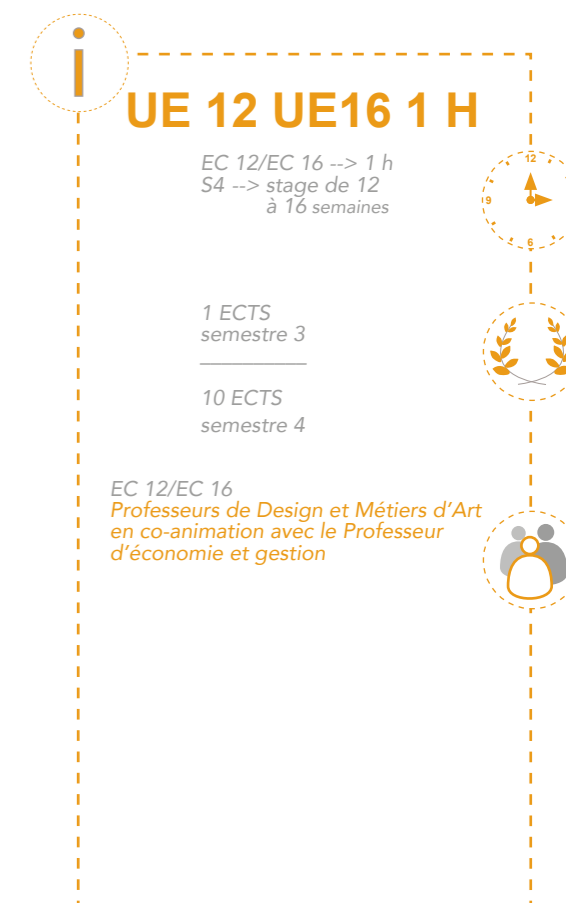
- En amont, réaliser un CV, une lettre de motivation, portfolio si applicable

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

- Visites d'entreprises,
- Expérience d'un contexte professionnel.
- Stages en entreprise, observation et immersion.
- Salons
- Workshops

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapports de stage, comptes rendus de visites, réseautage.



UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constitutifs (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.



le Gué à
Tresmes

DN MADE* OBJET CÉRAMIQUE

Formations postbac,
Lycée du Gué-à-Tresmes

*Diplôme National
Métiers d'Art & Design

CATALOGUE DE COURS

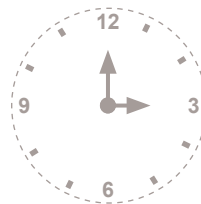
3^{ÈME} ANNÉE

Le cursus conduisant au DN MADE vise la formation de futurs professionnels, capables de contribuer efficacement au sein d'équipes pluridisciplinaires, à l'élaboration et la mise en œuvre des processus de création, de conception et de fabrication d'objets céramique, de nature et statuts divers, dans les champs des métiers d'art et du design objet céramique.

Le DN MADE prépare les étudiants à la poursuite d'études supérieures en master, DSAA, DNSEP ou valant grade master grâce à l'universitarisation de son ingénierie pédagogique sur un cycle de trois années. Les enseignements proposés ont également pour objectif l'insertion professionnelle de l'artisan-designer. Cette première qualification supérieure tient compte des profils singuliers et motivations personnelles des étudiants. Ils développent un niveau d'expertise spécifique pendant leur expérience dans le monde du travail et/ou leurs poursuites d'études. Les deux années de master peuvent notamment être prolongées par des études doctorales investissant le domaine de la recherche.

La troisième année (S5-S6), les étudiants riches de savoir-faire et pratiques confirmés au regard de la mention engagent une réflexion et mise en œuvre personnelles du projet synthétisées au préalable dans un mémoire soutenu au semestre 5 et concrétisé lors du semestre 6. Le process et les productions sont médiatisées lors de la soutenance finale du diplôme.

Ce document « catalogue de cours » explique les modalités des semestres 5 et 6 des DNMADE Objet.



1. Les semestres*

* Le Diplôme National Métiers d'Art & Design se découpe en 6 semestres. S fait référence à semestre.



Lycée du Gué à Tresmes
77440 CONGIS-SUR-THÉROUANNE

Le site se déploie sur 23 hectares de terrain, avec un internat et 3 pôles : des métiers d'art et du design, des métiers de l'aménagement & finitions du bâtiment, des métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

Thathiana ARTHEIN — RÉSILIENCE ALIMENTAIRE EN MILIEU URBAIN — 2023

MADe 1 FONDAMENTAUX

60 ECTS

S1 Fondamentaux & micro-projets
Pratique et théorie, sensibiliser & s'initier.
+ modules adaptés liés à l'asymétrie des savoirs et des acquis des entrants (voies Pro, STD2A, G et T...).

S2 Ouvertures créatives pluridisciplinaires
Savoir et savoir-faire. Stage d'observation, détermination du parcours.

MADe 2 SPÉCIALISATION

60 ECTS

S3 Pratiques disciplinaires spécifiques
Détermination, enrichissement des compétences
Mobilité possible entre MADe mais aussi vers les autres pays/ERASMUS.

S4 Approfondissement et enrichissement transversal
+ stage de 2/3 mois rémunéré (immersion dans un métier)

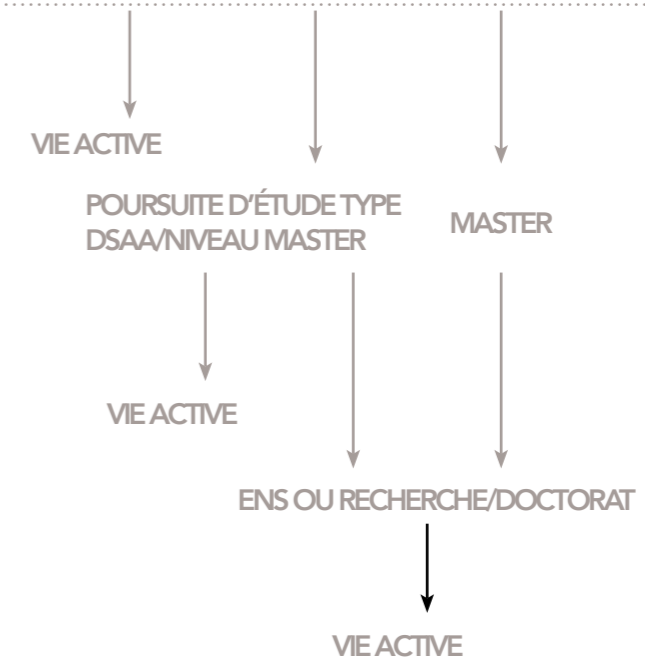
MADe 3 PROJET

60 ECTS

S5 Expertise individuelle — Atelier de conception
Expérimenter les pratiques, problématiser.
Parcours individualisés, formations à la carte.

S6 Projet personnel/professionnel
Création/réalisation.
Spécialisation des savoir-faire Vie active.

180 ECTS = grade MADe = Diplôme National Métiers d'Art & Design = BAC+3 = niveau Licence





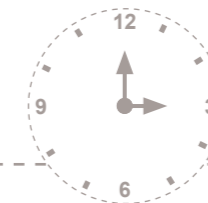
2. Volumes horaires* & ECTS**

S5 – S6

*Le volume horaire fait référence au nombre d'heures de cours des étudiants pour chaque unité d'enseignement.

**Crédits ECTS
European Credit Transfer and Accumulation System (processus de Bologne viable dans l'Espace européen de l'enseignement supérieur). Moyen de quantification du volume d'apprentissage reposant sur la charge de travail requise de l'étudiant afin d'atteindre les résultats attendus pour un processus d'apprentissage donné et un niveau spécifique. Les unités des quatre premiers semestres sont évaluées sous la forme d'un contrôle continu.

SEMESTRE 5		HEURES	ECTS	SEMESTRE 6		HEURES	ECTS
UE17 * Enseignements génériques	EC** 17.1 Humanités	2 h	/4	UE21 * Enseignements génériques	EC** 21.1 Humanités	1 h	/4
	EC 17.2 Culture des arts, du design et des techniques				EC 21.2 Culture des arts, du design et des techniques		
UE18 Enseignements transversaux	EC 18.1 Outils d'expression et d'exploration créative	7 h	/5	UE22 Enseignements transversaux	EC 22.1 Outils d'expression et d'exploration créative	6 h	/6
	EC 18.2 Technologies et matériaux				EC 22.2 Technologies et matériaux		
	EC 18.3 Outils et langages numériques				EC 22.3 Outils et langages numériques		
	EC 18.4 Langues vivantes				EC 22.4 Langues vivantes		
	EC 18.5 Contextes économiques & juridiques				EC 22.5 Contextes économiques & juridiques		
UE19 MEMOIRE Enseignements Pratiques & Professionnels Atelier de création 	EC 19.1 Techniques et savoir-faire	14 h	/11	UE23 PROJET Enseignements Pratiques & Professionnels Atelier de création 	EC 23.1 Techniques et savoir-faire	16 h	/17
	EC 19.2 Pratique et mise en œuvre du projet				EC 23.2 Pratique et mise en œuvre du projet		
	EC 19.3 Communication et médiation du projet				EC 23.3 Communication et médiation du projet		
	EC 19.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet				EC 23.4 Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet		
UE20 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC 20.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/1	UE24 Enseignements Pratiques & Professionnels Professionnalisation	EC24.1 Parcours de professionnalisation	1 h	/3
	EC 20.2 Stage	rapport	/9		EC 24.2 Stage	en lien avec le projet	/0
Total HEURES semaine		24H		Total HEURES semaine		24 H	
Total ECTS		/30		Total ECTS		/30	



Le volume global annuel de cours représente 972 heures. Les absences sont totalisées et peuvent empêcher la validation des ECTS (voir règlement).

Attention les Diplômes Nationaux en Métiers d'Art & Design demandent un investissement personnel équivalant à au moins 20 heures par semaine en plus.

Une partie de ces heures d'autonomie planifiées dans l'agenda sont régulièrement encadrées sous forme de permanence ou de travaux dirigés en salle de cours, en atelier ou au Fab Lab. Elles deviennent un temps privilégié pour aller à la rencontre des enseignants, développer des pistes de travail personnel et profiter d'interventions extérieures de partenaires pédagogiques, professionnels et chercheurs.

Les certifications comprennent 180 ECTS pour le cycle DNMADe, soit 60 par année.

Le chef d'établissement après consultation de la commission pédagogique prononce et en fonction du nombre d'ECTS, pour les étudiants de 3e année soit le redoublement, soit des rattrapages de soutenance à la rentrée suivante, soit une réorientation, soit l'obtention du diplôme.



**SOUTENANCES
MÉMOIRE UE19
PROJET UE23**

3. Evaluation par compétences

Validation professionnalisante

La formation au DN MADE repose sur l'acquisition de connaissances et de compétences terminales sur lesquelles sont fondées les évaluations des enseignements. La compétence est entendue comme l'aptitude à mettre en œuvre un ensemble organisé de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes permettant d'accomplir un certain nombre de tâches. Son évaluation suppose l'existence d'un contexte caractérisé de mise en œuvre de la compétence et d'indicateurs précisant le niveau de performance attendu. Les blocs sont délivrés une fois que toutes les compétences concernées sont acquises. Les compétences sont réparties dans 11 blocs, certains professionnels, d'autres transversaux.



SOUTENANCES MÉMOIRE BLOC 3 PROJET BLOC 11

BLOC 1 — NUMÉRIQUE

Utiliser les outils numériques de référence



Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

BLOC 2 — COMMUNIQUER

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère.



Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue vivante étrangère.

BLOC 3 — SE POSITIONNER

Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel



Désigner les ressources, mettre en œuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.

Expérimenter des outils de création et de recherche plastique et conceptuelle permettant de structurer les étapes d'un projet et leurs interactions.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.

BLOC 4 — ANALYSER

Exploiter des données à des fins d'analyse



Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.

Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Développer une argumentation avec un esprit critique

BLOC 5 — SE

PROFESSIONNALISER

Agir en tant que professionnel dans le domaine de la mention concernée



Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.

BLOC 6 — SE CULTIVER

Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art



Identifier les enjeux du domaine et des métiers au regard de l'actualité et des perspectives d'évolution, dans une démarche prospective.

S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.

BLOC 7 — MÉDIATISER

Employer différentes techniques d'information et de communication en design et métiers d'art



Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

Veiller à l'adéquation des connaissances et compétences aux évolutions et besoins du métier.

BLOC 8 — COOPÉRER

Coopérer et travailler en équipe



Entretenir des liens et dialoguer au sein des équipes, avec les partenaires du projet et les experts associés.

Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs professionnels pluridisciplinaires.

Engager sa responsabilité au service du projet en prenant en compte les outils et méthodes de conception, de création et de réalisation.

BLOC 9 — SE PROJETER

Élaborer une stratégie personnelle relative aux métiers de design d'objet



Faire état d'une écriture et d'une pratique expérimentale personnelle : des dimensions plastiques, sensorielles, graphiques, volumiques, fonctionnelles, technologiques, structurelles et signifiantes des objets et de leur structuration.

Formaliser et rendre visible ses expériences pour valoriser son identité personnelle :

- dans la conception et le pilotage de projets relatifs à l'objet
 - dans la gestion de projet et la réalisation d'objets.
- S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre :
- Maîtrise des outils, protocoles et techniques relevant de l'objet
 - Développement d'une culture professionnelle de l'objet

BLOC 10 — METTRE EN ŒUVRE

Développer et mettre en œuvre des outils de création et de recherche relevant du design d'objet



Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

Proposer des orientations créatives et prospectives relevant du domaine de l'objet.

Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens (dimension

sémantique), l'usage, le rapport à l'utilisateur (expérience, ergonomie), les matériaux, les process et le rapport à l'environnement (cycle de vie, écoconception).

Au regard de la demande initiale, cahier des charges, commande, vérifier la faisabilité technique et économique de production du projet relevant de l'objet.

Veiller au respect des échéances et au contrôle technique et artistique selon les contraintes budgétaires, administratives, techniques, légales.

Énoncer ses idées d'objets et de services, argumenter ses choix au travers de supports et de médias adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs.

Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des process de fabrication, en prenant en compte le cycle de vie et la durabilité (conception d'objets et de leur environnement : produits, procédés, services ou systèmes).

BLOC 11 — PRODUIRE

Concevoir, conduire et superviser une production relevant du design d'objet



Saisir les éléments caractéristiques d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.

Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques, CAO, DAO, PAO.

Établir des principes d'évolution du projet relevant de l'objet selon des critères explicites.

Faire la démonstration que le projet relevant de l'objet est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.

Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte les aspects techniques et réglementaires.

Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, service marketing, recherche et développement, ergonomes, fabricant, technicien, artisans, usager et, selon l'échelle du programme, sémiologue, sociologue, philosophe, historien...

UE 17 UE21

Les enseignements du pôle « Culture et Humanités » visent en 3e année à nourrir une culture générale des Métiers d'Art, du Design orientée plus particulièrement sur la mention. Des problématiques spécifiques sont engagées dans une rédaction questionnante et déductive qui s'articule à des enjeux actuels éclairés par la philosophie et les sciences humaines (sociologie, anthropologie, sémiologie, etc.). Il s'agit également d'appréhender les grandes évolutions historiques de la création appliquée aux prémisses du design. Au second semestre, les études feront l'objet de recherches articulées aux problématiques et enjeux contemporains des humanités et de l'histoire des productions conceptuelles, artistiques et techniques.

PHILOSOPHIE EC 17.1/EC 21.1

La troisième année vise à consolider les savoirs acquis tout au long de la formation et à les mettre au service du mémoire qui parachève le diplôme et accompagne le projet final.

S5 Chaque étudiant s'engage dans un projet de recherche dont le thème et les axes problématiques se précisent via la lecture d'ouvrages et d'articles orientés nourrissant ses connaissances. Grâce à l'alternance de séances de suivi individuel et du travail de groupe pour mutualiser les savoirs acquis, leur réflexion permet d'esquisser des axes de réponse.

S6 Les connaissances développées lors de la rédaction du mémoire sont réinvesties dans la mise en œuvre du projet qui fait, lui aussi, l'objet d'un suivi.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Se positionner dans le choix du domaine de recherche souhaité.
- Élaborer une problématique en autonomie.
- Faire preuve de cohérence, précision et clarté du propos à l'écrit et à l'oral.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours, tutorat
Suivi individualisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cohérence dans la rédaction et dans le choix des références, oraux

FRANÇAIS EC 17.1/EC 21.1

Le travail de troisième année vise l'approfondissement d'une culture littéraire et le perfectionnement rédactionnel à partir de documents variés. L'étudiant élabore une réflexion personnelle et construit un raisonnement problématique.

S5 L'étudiant aborde la lecture et l'analyse de textes de genres différents, notamment à propos du thème choisi pour l'élaboration de son mémoire. Cette démarche lui permet de nourrir sa réflexion personnelle, de construire une problématique, d'y proposer des réponses structurées.

S6 À partir des savoirs acquis, l'étudiant poursuit sa réflexion et perfectionne ses compétences linguistiques afin de pouvoir, à l'écrit comme à l'oral, exposer convictions et pensée nuancée dans une langue claire et correcte.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Maîtriser la rédaction d'un mémoire.
- Argumenter avec pertinence et précision à l'écrit ainsi qu'à l'oral.
- Démontrer d'une culture littéraire et linguistique riche.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours, tutorat
Suivi individualisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cohérence dans la rédaction et dans le choix des références, oraux

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES EC 17.2/EC 21.2

Cet enseignement constitutif se mettra pleinement au service de la rédaction du mémoire et du développement du projet au cours de ces deux derniers semestres.

S5 Il s'agira dans un premier temps de déterminer un contexte et un champ de recherche en élaborant une problématique liée aux enjeux de la discipline au regard de notre époque. Une bibliographie élargie et transversale sera mise au point et servira d'appui théorique à ce développement.

S6 Après la rédaction et la mise en œuvre technique de ce mémoire (mise en page, impression, reliure), il préparera une soutenance lui permettant de justifier ses choix et ainsi d'affirmer son engagement de futur professionnel. Enfin, il se consacrera pleinement à son projet en vue de l'obtention de son diplôme.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir, analyser et problématiser à des fins créatives.
- Organiser sa réflexion avec clarté et rigueur.
- Acquérir une connaissance des enjeux du design et de la céramique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Suivi individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Suivi individuel et/ou collectif en lien avec la pratique du projet.

OBJET

i UE 17 UE21 1,5H

EC 17.1/EC 21,1 --> 1,5 h
EC 17.2/EC 21,2 --> 1,5 h

4 ECTS
semestre 5

4 ECTS
semestre 6

EC 17.1/EC 21.1 (Pôle humanités)
Professeurs de philosophie et de français en module séparés et en co-animation.

EC 17.2/EC 21.2
Professeur de Métiers d'Arts et Design

UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constitutifs (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.

* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE 18 UE22

Les savoirs et outils transversaux vont être dans cette année diplômante, investis par l'étudiant dans ses démarches personnelles de production de mémoire et de mise en œuvre du projet. Accompagné par ses enseignants dans ses initiatives singulières et donc dans l'approfondissement des techniques orientées de son fait, il va notamment rédiger et soutenir ses démarches en anglais et baliser les contextes économiques et juridiques particuliers. Il faut noter l'augmentation progressive de l'autonomie dans les semestres avec le projet comme point d'orgue.

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE EC 18.1/EC 22.1

Ce cours a pour objectif de guider et de valoriser l'étudiant dans la recherche d'écritures personnelles riches et singulières qui s'inscrivent en complémentarité avec les enseignements spécifiques de la céramique.

S5 Le S5 permet un enrichissement et l'appropriation des modalités d'expression spécifique dans le cadre d'une démarche singulière et d'une approche pluridisciplinaire en dialogue avec les territoires de conceptions et de création du DN MADe objet céramique.

S6 Le semestre 6 permet la matérialisation des idées (de manière didactique et maîtrisée), par une écriture plastique volumique et graphique, une posture personnelle singulière et expérimentale, au service du projet grâce à une approche pluridisciplinaire et transversale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Démontrer une pratique plastique personnelle riche, maîtrisée et autonome.
- Caractériser et valoriser son identité
- Organiser/sélectionner/(s'auto)évaluer.
- Développer une distance critique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Actions/TP/TD ponctuels
Suivi individuel
Workshop, partenariat, appel à projets, visites.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tous dispositifs de médiation, installations, expérimentations individuels et/ou de groupe. Production de textes argumentatifs, oraux, autonomie.

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX EC 18.2/EC 22.2

Cet enseignement vise à personnaliser le champ des connaissances de la céramique et celui d'autres matériaux, en accentuant l'expérimentation, le croisement des sources et la recherche avec des partenaires spécialistes.

S5 En prémices du projet, les étudiants constituent une matériauthèque personnelle qui cible l'association possible de matériaux étudiés en cours et en stage. Une démarche similaire est attendue concernant la mise en œuvre des procédés de fabrication et la recherche d'innovations technologiques.

S6 Les étudiants, recherchent et s'approprient avec méthode les procédés de transformation de différents matériaux. Ils réalisent aussi les calculs scientifiques et les tests de mise au point des pâtes et des émaux céramiques. Ils devront acquérir les connaissances et une posture responsable de la conduite des fours et outillages liés au projet.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Constituer une matériauthèque spécifique au projet.
- Tester, élaborer ses matières d'œuvre en fonction des propriétés recherchées.
- Tester, adapter les procédés de fabrication au projet.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD en lien avec l'EC Technique et savoir-faire.
Appropriation Studio, Fablab
Suivi technologique et expérimentations liées aux projets des étudiants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier d'investigation.
Contrôle des savoirs.
Investissement personnel des technologies.

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES EC 18.3/EC 22.3

Les semestres 5 et 6 engagent les étudiants à réinvestir leurs compétences acquises des outils et langages numériques pour l'édition du mémoire, puis ils spécialisent leur approche des procédés numériques en lien avec la spécificité du projet.

S5 Au semestre 5, les étudiants concentrent leur expertise des outils numériques 2D pour l'édition du mémoire. Ils poursuivent l'apprentissage d'outils numériques 3D plus complexes en Fab Lab : scanner, modélisation paramétrique et mise en œuvre de machine à commande numérique pour la réalisation de prototypes plus complexes en vue du projet.

S6 Les étudiants engagent une appropriation spécifique des outils numériques, au cœur de la démarche créative. À ce stade de la formation, ces outils sont investis au service des systèmes mis en œuvre, de gestes professionnels traditionnels ou contemporains, et de la communication du projet de diplôme.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Générer des supports visuels singuliers de qualité éditoriale pour le mémoire et le projet.
- Investiguer la conception et production numérique 2D/3D au cœur du projet.
- Maîtriser le prototypage.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TP, TD en lien avec l'EC Technique et savoir-faire.
Appropriation Studio, Fablab
Suivi technologique et numérique individuel, accompagnements personnalisés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de qualité éditoriale.
Supports singuliers de communication au service du projet.
Investissement des technologies numériques 2/3D dans le processus créatif.

LANGUES VIVANTES EC 18.4/EC 22.4

De façon guidée, en groupe et/ou en autonomie, les étudiants pratiquent la langue orale et écrite à partir de documents variés en lien avec leurs projets artistiques, ainsi qu'avec le secteur du design et les arts de façon plus générale.

S5 Les étudiants réinvestissent les acquis des années précédentes dans l'élaboration de présentations de projets personnalisés. Un lexique spécialisé précis et des tournures grammaticales élaborées et variées renforcent la rédaction en vue de l'abstract en anglais de leur mémoire professionnel. Ce dernier peut développer plus particulièrement une problématique anglo-saxonne du thème.

S6 Les étudiants poursuivent l'enrichissement de leurs connaissances linguistiques et culturelles en lien direct avec la mention et leurs thématiques de projets professionnels.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre, s'exprimer et argumenter en LV.
- Maîtrise d'outils grammaticaux complexes et de lexique spécialisé.
- Pratique autonome de la langue hors classe.
- Élargir son champ de références culturelles et professionnelles.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe et autonome.
Laboratoire de langue.
Interventions d'un assistant-anglophone.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Devoirs sur table
Évaluation des compétences travaillées
Évaluation de productions diverses (présentations de projets/stages, planches commentées, abstract du mémoire...)

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES EC 18.5/EC 22.5

La troisième année vise à accompagner l'étudiant dans la définition de son projet professionnel. L'étudiant est invité à se projeter dans un des modes d'exercice de la profession : l'entrepreneuriat.

S5 Le cinquième semestre est consacré à la commercialisation de son activité : recherche de clients, négociation commerciale, devis, fidélisation, réponse à un appel d'offres...

S6 Le dernier semestre est exclusivement consacré au suivi du projet, conjointement avec les professeurs de spécialité. L'étudiant doit ainsi appréhender le projet dans sa globalité, comme il le ferait dans un contexte professionnel.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- S5 Cibler, prospecter, négocier, vendre, conseiller et fidéliser la clientèle de l'entreprise.
- S6 Préparer et mener à bien un projet entrepreneurial hypothétique.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Travaux en groupe et individuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation écrite des connaissances liées à la théorie et au développement de compétences.
Présentation orale.

OBJET

UE 18 UE22 6,5H

EC 18.1/EC 22,1 --> 1 h
EC 18.2/EC 22,2 --> 1,5 h
EC 18.3/EC 22,3 --> 1,5 h
EC 18.4/EC 22,4 --> 1,5 h
EC 18.5/EC 22,5 --> 1 h

5 ECTS semestre 5

6 ECTS semestre 6

EC 18.1/EC 22.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art.

EC 18.2/EC 22.2
Professeurs de sciences-Physiques, ponctuellement de Mathématiques en co-animation avec les professeurs d'AA et des intervenants spécialisés, le module technologies et matériaux et les outils et langages numériques.

EC 18.3/EC 22.3
Professeurs de langue vivante.

EC 18.5/EC 22.5
Professeur d'économie gestion en co-animation avec les Professeurs de Design et Métiers d'Art.

UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année(s).
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE19 UE23 Atelier de création

L'atelier de création est au cœur de cette année diplômante. À la fin du S4, l'étudiant a participé à l'activité de conception et réalisation lors d'une période de stage longue. Plus mature dans son approche, il profite de cette dernière année pour interroger et étudier la pratique du projet, en s'engageant et disciplinaire sous forme de mémoire. La soutenance de ce dernier fin S5 lui permet face à un jury enseignant, professionnel et universitaire de mettre en application au S6 ses débuts de réponses et solutions dans un projet personnel. Le développement de ses méthodes et outils lui confère autonomie, singularité et confiance dans ses arguments qu'il expose dans une médiation finale avec des pièces et une scénographie de diplôme pertinente et contemporaine.

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC 19.1/EC 23,1

L'atelier de création est devenu le moteur du processus de conception ou les savoir-faire sont questionnés et coordonnent la connaissance et l'action. La créativité technique peut permettre de faire un projet ou se révéler au service du projet.

S5 En lien avec l'élaboration du mémoire, les techniques traditionnelles et les savoir-faire contemporains sont mis en jeu et interrogés par des gestes élaborés et des recherches sur des matériaux dans l'hypothèse du projet. Les outils de prototypage numériques sont engagés pour ouvrir sur des méthodes actuelles de recherche en création.

S6 La mise en forme des prototypes en céramique et matériaux associés est en adéquation avec les besoins révélés par le mémoire, cette phase sert de cadre au développement du projet en S6. Les étudiants optimisent leurs procédés de mise en œuvre en mobilisant une maîtrise exigeante des savoir-faire pour le projet.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– S'organiser dans un processus de création
– Mobiliser ses compétences et savoir-faire au service de la démarche de conception
– Travailler de manière individuelle ou collaborative.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP/TD en lien avec les cours technologiques
Liens directs avec la démarche de recherche, la pratique et la mise en œuvre du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Présentation des réalisations produites
Devoirs de synthèse technique, élaboration de protocoles...
Créativité, assiduité et investissement personnel.
Participation active à l'entretien des ateliers.

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC 19.2/EC 23,2

Les étudiants engagés dans la démarche de recherche en création proposent un sujet de mémoire, puis conceptualisent et mobilisent une méthodologie et une définition du projet, de la programmation du processus créatif jusqu'à la réalisation.

S5 Un travail réflexif est conduit dans le temps du mémoire où convergent la définition et les conditions de l'existence du projet. L'étudiant mobilise des approches graphiques réflexives et argumentées de documents et du contexte analysé. Cette phase d'analyse doit mener à des propositions de pistes pour le projet de fin d'études.

S6 La pratique et la mise en œuvre du projet de création engagent l'étudiant à proposer des recherches qui tiennent compte des paramètres identifiés et faire des choix. Il devra problématiser et concrétiser des réponses formelles en adéquation avec les besoins relevés, assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Contextualiser, problématiser, conceptualiser.
– Médiatiser ses méthodes et protocoles pour créer.
– Proposer des pistes de recherches singulières.
– Autoévaluer, argumenter ses choix.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
TP en lien avec les enseignements pratiques et professionnels.
Travail individuel, échanges et réflexions en groupe.
Suivi individualisé.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Soutenances, en lien avec la démarche de recherche et les productions en atelier de création.
Médiation graphique des scénarii d'usage, protocoles de création et propositions.
Créativité, ouverture, investissement.
Soutenances de validation du diplôme.

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC 19.3/EC 23,3

Cet enseignement permet aux étudiants d'enrichir leurs maîtrises des outils au service de la médiation de leurs projets de diplôme et de post-diplôme (qu'ils soient professionnels ou s'inscrivant dans la continuité d'une poursuite d'étude).

S5 Le S5 permet un enrichissement des acquis et l'appropriation des outils méthodologiques du mémoire et de ses annexes. Les annexes dont la production éditoriale s'appuie sur une recherche documentaire et conceptuelle liée aux domaines de création dans le cadre d'un accompagnement individuel.

S6 Le semestre 6 permet la formalisation et une certaine maîtrise des outils de communication dans le but de conduire un projet collaboratif et/ou individuel (concours, appel à projets, partenariat, projet de diplôme, portfolio, projet post-diplôme, insertion professionnelle et/ou poursuite d'études) dans le cadre d'un accompagnement individuel.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Identifier et maîtriser les processus de transmission et de valorisation des idées, savoirs et savoir-faire.
– Pouvoir organiser/sélectionner/articuler/démontrer/interagir/débattre/produire du contenu.
– Développer son sens critique et d'initiatives.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Travail en équipe, suivi individuel.
Actions/TP/TD ponctuels, soutenances.
Workshop, partenariat, visites/conférences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Tous dispositifs de médiation (écrits, graphiques, oraux).
Travaux individuels et/ou de groupe, autonomie, dossier de projet.

DÉMARCHE DE RECHERCHE LIÉE AU PROJET EC 19.4/EC 23,4

La dernière année est l'occasion de se saisir des méthodes de recherche au service du projet en métiers d'art et en design. L'objectif est double : la rédaction d'un mémoire et la conception/réalisation d'un projet de fin d'études.

S5 Les méthodes de recherche prévoient un dialogue intime entre les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, la projection d'idées en design, l'observation et l'analyse de problématiques contemporaines. L'étudiant affinera sa pratique et expérimentera aussi bien théoriquement que plastiquement.

S6 Il développera une capacité à l'analyse et au recul critique pour sélectionner, observer, faire évoluer ses productions. Il travaillera dans l'échange et pourra s'il le souhaite collaborer avec les étudiants d'autres ; il prendra soin d'affirmer ses partis pris créatifs en s'engageant dans un projet singulier.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS
– Devenir expert dans l'analyse de son domaine.
– Problématiser et organiser sa pensée à travers un écrit réflexif.
– Développer un regard élargi et prospectif sur la discipline.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES
Suivi individuel et/ou collectif en lien avec la pratique du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bilans réguliers de l'acquisition des compétences.

OBJET

i **UE 19 UE23 15 H**

EC 19.1/EC 23,1 --> 2 h
EC 19.2/EC 23,2 --> 8 h
EC 19.3/EC 23,3 --> 3 h
EC 19.4/EC 23,4 --> 2 h

11 ECTS semestre 5

17 ECTS semestre 6

EC 19.1/EC 23.1
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 19.2/EC 23.2
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 19.3/EC 23.3
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

EC 19.4/EC 23.4
Professeurs de Design et Métiers d'Art et intervenants.

UE : Unité d'Enseignement (équivalant à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constituants (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.
* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

UE 20 UE24

Professionnalisation

La restitution du stage S4 permet de construire un point de vue plus étayé sur les pratiques et les cadres du milieu professionnel. Durant l'année de diplôme l'étudiant affine en réaction une posture professionnelle, prépare la suite de son parcours et éventuellement réinvestit des temps en entreprise afin de poursuivre sa réflexion sur la discipline en résonance avec son étude du S5 et/ou son projet personnel final.

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

EC 20.1

Pour préciser leur projet professionnel, qu'il s'agisse d'insertion à l'issue du DN MADe, ou d'orientation pour une poursuite d'études, les étudiants sont incités à concrétiser leur positionnement futur.

S5 Des rencontres professionnelles et visites d'écoles sont organisées pour préciser le choix d'une poursuite d'études en écoles supérieures d'art ou d'entrée dans la vie active dans le secteur des métiers d'art, qui relève de l'artisanat, de l'industrie, d'institutions culturelles ou associatives, à différentes échelles (travailleur indépendant, PME, manufacture).

S6 Dans la continuité du S5, les étudiants adaptent leur CV, lettre de motivation, portfolio, site internet, réseaux sociaux et postulent en écoles supérieures ou toutes autres formations nécessaires à leur projet professionnel, le cas échéant ils se préparent aux concours et/ou entretiens des écoles.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Préciser son profil, ses objectifs au regard de la mention.
- Entrer en contact avec les professionnels des métiers d'art et du design.
- Rapporter ses expériences.

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux et tutorat, suivi individualisé. Visites d'entreprises, laboratoire, articulées au cours de technologie matériaux. Expérience en contexte professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cohérence des documents, qualité de la communication. Autonomie, pertinence de la démarche. Compte rendu de visites et compte rendu de stage court, dossier de projet.

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

EC 20.2

Pour renforcer la dynamique du projet, les étudiants articulent leur dernier stage avec les enseignements pratiques et professionnels. Un partenariat avec l'entreprise peut s'envisager, le maître de stage pourra assister à la soutenance de projet.

S5 En début de S5 les étudiants soutiennent publiquement leur stage de S4 et produisent un petit objet éditorial, type rapport de stage.

S6 Au cours de ce semestre, un stage court, peut-être envisagé sur le temps scolaire et/ou celui des congés, suivant les conventions, modalités et calendriers de l'établissement de formation. L'objectif est de bénéficier d'un lieu privilégié de production en lien avec le projet pour l'acquisition de gestes et savoir spécifiques.

DN MADe

OBJET





i UE 20 UE24 1 H

EC 20/EC 24 --> 1 h
S5 --> Rapport de Stage

10 ECTS
semestre 5

3 ECTS
semestre 6

EC 20/EC 24
Professeurs de Design et Métiers d'Art
en co-animation avec le Professeur
d'économie et gestion



UE : Unité d'Enseignement (équivalent à des pôles d'enseignement qui ouvrent les droits aux ECTS).

EC : Enseignements constitutifs (matières faisant partie d'une unité d'enseignement [EU]).

ECTS : European Credit Transfer and Accumulation System, système qui permet l'attribution de crédits afin de valider les semestres et/ou l'année.

* Les enseignements sont principalement dispensés en langue française excepté les langues vivantes.

